



Daniela Corcio

Già consulente dello Studio Cataldi Group come responsabile di campionario per la prima linea di Vivienne Westwood, Daniela Corcio fa della passione per la sartorialità e per il drappeggio un elemento chiave nel processo creativo di ogni sua collezione.

Ikonostas, dal greco, l'oggetto su cui posa l'icona, è il brand che Daniela ha scelto per la sua collezione lingerie: la ricerca e il rapporto con icone passate e moderne che nascono in un laboratorio-showroom nel centro di Firenze - punto d'incontro tra il lusso della città culla del Rinascimento e l'underground che la stessa visse appassionatamente negli anni '80 - si fondono con la nostalgia di memorie che raccontano una particolare attenzione al gusto del bello, nella

Couture

ANNI '40

moda come nell'architettura e nell'arte. Il riferimento alla storia, che deriva dall'influenza del lavoro per Vivienne Westwood, porta oggi Daniela a indagare la storia della lingerie, ritrovando così nel periodo 1937-1943 un interesse per l'intimo che più si avvicina al suo concetto creativo. Con la collezione Living Room, per la PE 2012 lo sguardo va all'epoca della II Guerra Mondiale, mettendo in luce il rapporto delle donne con la moda durante gli anni di restrizioni. Donne che, costrette ad abbandonare ogni frivolezza e tenute ad un aspetto austero in segno di rispetto verso i soldati impegnati al fronte, nell'intimità delle loro case si concedono ancora il lusso di qualche sogno ed evasione... Ikonostas indaga dunque nel loro privato, su quel che si cela sotto l'abito, svelando quel mondo fatto ancora di gioco e divertimento in cui esprimere tutta la propria sensualità.

CON LA COLLEZIONE LIVING ROOM, PER LA PE 2012 LO SGUARDO VA ALL'EPOCA DELLA II GUERRA MONDIALE, METTENDO IN LUCE IL RAPPORTO DELLE DONNE CON LA MODA DURANTE GLI ANNI DI RESTRIZIONI.

